



Global Compact Network  
Moldova



## Ediția a IV-a a Conferinței Internaționale privind Responsabilitatea Socială Corporativă a fost dedicată integrării modelului social responsabil de business

Chișinău, 16 noiembrie 2010. Ce-a de-a patra ediție a conferinței internaționale, cu genericul „Integrarea RSC în Afacerea Ta”, a abordat conceptul de responsabilitate socială corporativă (RSC) în relație cu obiectivele și dezvoltarea businessului.

În acest an, formatul conferinței a prevăzut interviuri interactive privind cele mai eficiente practici de RSC, precum și o serie de ateliere de instruire, unde reprezentanții mediului de afaceri au aflat despre posibilitățile și avantajele integrării RSC în afaceri. Participanții au discutat despre contribuția RSC adusă valorii brandului și reputației companiei, importanța RSC în dezvoltarea economică a companiei, elaborarea și implementarea programelor de RSC orientate către angajați. Scopul prezentărilor din cadrul atelierelor a fost de a ajuta companiile să folosească conceptul de responsabilitate socială corporativă ca un instrument eficient în dezvoltarea competitivității lor durabile.

**Coordonatorul Rezident al ONU și Reprezentant Permanent al Programului Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (PNUD), Kaarina Immonen**, a declarat la deschiderea Conferinței: *“În câteva țări, printre care și Moldova, Global Compact a oferit companiilor social responsabile oportunități pentru a contribui la misiunea Organizației Națiunilor Unite. Pe lângă promovarea celor zece principii universale, cel de-al doilea obiectiv al Global Compact este să accelereze acțiunile de sprijinire a obiectivelor generale ale ONU. Lucrând cu probleme ce țin de reducerea sărăciei, prevenirea crizelor și drepturile copiilor, companiile au găsit metode inovatoare pentru a-și folosi experiența și resursele în abordarea problemelor vitale de dezvoltare cu care se confruntă oamenii”*.

La rândul său **Ambasadorul SUA, Asif Chaudry**, a invitat companiile din Moldova să fie mai active în promovarea responsabilității sociale corporative. Potrivit dui, acest lucru nu va îmbunătăți doar standardele de viață, dar și dezvoltarea companiilor. Ambasadorul SUA a mai menționat că una dintre componentele RSC este atitudinea mai atentă față de natură, în special, utilizarea surselor de energie non-tradiționale: *“Pe acoperișul casei mele din Chișinău am instalat baterii solare, iar acum nu mai primesc energie electrică de la rețeaua de alimentare, ci de la energia soarelui”*.

În cadrul conferinței și-au făcut cunoscută experiența din domeniu și unele companii care implementează proiecte RSC în R. Moldova, și anume: Bevera Nord, BCR Chișinău, Endava Moldova, Lafarge Cement Moldova, StarNet, Plaiul Barladean.

Organizatorii celei de-a patra ediții a Conferinței Internaționale privind RSC sunt Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Camera de Comerț Americană din Moldova, Rețeaua Pactul Global Moldova și Fundația Est-Europeană din Moldova.

Sponsori și parteneri ai Conferinței sunt:

Sponsor general: Orange

Sponsori: Banca Comercială Română Chișinău S.A., Lafarge Cement Moldova, Moldova Agroindbank, RED Union Fenosa

Partener PR și comunicare strategică: BDR Associates

Partener media: PRO TV Chișinău

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să contactați: tel: (+373) 22 269 123, e-mail: selena.stejaru@undp.org, Selena Stejaru, Proiectul Pactul Global, UNDP Moldova.

\*\*\*

Responsabilitatea Socială Corporativă reprezintă un concept care încurajează companiile să ia în considerare interesele societății prin asumarea responsabilității pentru impactul pe care-l au activitățile lor asupra comunităților, clienților, angajaților, acționarilor și asupra mediului ambiant. Acest angajament trece dincolo de obligațiile statutare de a respecta legislația și se manifestă în acțiuni voluntare de îmbunătățire a calității vieții pentru angajați și familiile acestora, precum și a comunităților și a întregii societăți.