
Молдавский конкурс инновационных проектов (МКИП)

А: Формуляр концепции

Проект «Инновационное деловое развитие в целях устойчивого экономического роста на местном уровне» 2015 - 2017.

ПРООН Молдова

А. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

А1. ТИП УЧАСТНИКА

	ТИП МСП	Кол-во занятых	Доход
<input type="checkbox"/>	Средние предприятия	< 250	≤ € 50 млн
<input type="checkbox"/>	Малые предприятия	< 50	≤ € 10 млн
<input type="checkbox"/>	Микропредприятия	< 10	≤ € 2 млн

Отметьте категорию, к которой принадлежит участник.

Структура собственности компании (государственные собственники и процент собственности для каждого владельца):	
Юридическая форма компании является:	<input type="checkbox"/> SRL <input type="checkbox"/> II <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/> GT <input type="checkbox"/> Other
Основатель/и	

А2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название предприятия:	
Фискальный код:	
Юридический адрес:	
Физический адрес (если он отличается от предыдущего):	
Город :	
Директор / администратор предприятия:	
Дата основания фирмы (мм/гг):	

Компания создана по крайней мере за два (2) года до даты подачи заявки:			
Количество работников:			
Годовой оборот в 2014 и 2015 годах (MDL):			
Лицо, ответственное за проект:			
Тел. :		Моб.:	
Факс :		E-mail:	
Основная классификация экономической деятельности в соответствии с Национальным бюро статистики Республики Молдова, КЭДМ Ред.2		Да Нет Пожалуйста уточните:	
Есть ли у вашей компании большие задолженности перед государственным бюджетом?		Да Нет Пожалуйста уточните:	
Есть ли у вашей компании убытки, превышающие стоимость собственного капитала?		Да Нет Пожалуйста уточните:	

В. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

В1. Название проекта:

Введите полное название проекта, который вы предлагаете к финансированию. Название должно быть таким, чтобы его можно было публиковать, оно должно быть коротким и понятным неспециалистам в данном секторе производства.

В2. Длительность проекта:

Введите число месяцев, в течение которых, как вы считаете, можно завершить предлагаемый проект (макс. до 12 месяцев).

В3. Область производства:

Выберите одно из следующих направлений производства, к которому относится проект. Если ваш проект не относится ни к одному из них, введите направление, которое кажется вам наиболее близким для вашего проекта.

1. Электроника, электротехника и материалы
2. Энергетика и экология

-
- | | |
|---|--------------------------|
| 3. ИКТ, СМИ и коммуникации | <input type="checkbox"/> |
| 4. Медицина, биомедицина, фармацевтика | <input type="checkbox"/> |
| 5. Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство | <input type="checkbox"/> |
| 6. Производство напитков и продуктов питания | <input type="checkbox"/> |
| 7. Машиностроение | <input type="checkbox"/> |
| 8. Транспортные технологии | <input type="checkbox"/> |
| 9. Торговля и финансовые услуги | <input type="checkbox"/> |
| 10. Другие отрасли и услуги | <input type="checkbox"/> |

B5. Краткое описание проекта:

Приведите краткое описание инновации (новый или улучшенный продукт /процесс/услуга), которая будет создана в ходе проекта (кратко опишите ее основные характеристики, задачи, ожидаемые результаты и способ коммерциализации) .

2 500 знаков максимум (1/2 стр.)

B6. Инновация:

Опишите, в чем состоит уникальность вашего инновационного предложения и его основные новаторские элементы; объясните ваше инновационное предложение таким образом, чтобы подчеркнуть его значение в сравнении с уже существующими на рынке решениями. Приведите краткое сравнение вашего инновационного решения с решениями главных конкурентов, объяснив, почему клиенты/конечные пользователи должны выбрать именно ваш продукт/услугу, а не конкурентное или альтернативное предложение.

2 500 знаков максимум (1/2 стр.)

B7. Рыночный потенциал и бизнес-модель

Укажите область применения для предлагаемого к разработке инновационного решения, а также ожидаемую будущую долю рынка. Объясните, каким образом ваш продукт будет соответствовать существующим требованиям рынка, которые пока не были удовлетворены. Расскажите, как ваше инновационное предложение поступит на рынок и укажите предпочтительный способ его коммерциализации (позиционирование на рынке, модели и каналы продаж). Укажите полный объем прямых доходов, ожидаемых от продажи разработанного инновационного предложения, на каждый год из первых пяти лет его коммерциализации. Опишите нынешнюю ситуацию с развитием инноваций на вашем предприятии в сравнении с той, что ожидается после реализации проекта.

2 500 знаков максимум (1/2 стр.)

B8. Участник и команда проекта

Опишите основные направления деятельности, технические и маркетинговые преимущества и сильные стороны своей фирмы, имеющие отношение к успешному завершению предлагаемого проекта развития и к его успешной коммерциализации, с акцентом на человеческие ресурсы. Опишите ваш будущий бизнес, четко обрисовав роль данного проекта в этих планах. Укажите, будет

ли данный проект иметь положительный эффект на будущее развитие предприятия, и каким образом, а также будет ли он иметь положительный эффект на деловое развитие и рост.

2 500 знаков максимум (1/2 стр.)

В9. Бюджет проекта

Сметная сумма, необходимая для реализации проекта:

Общая стоимость проекта	молд.леев (MDL)
Общая сумма запрашиваемого гранта:	MDL
Сумма дополняющих средств из собственных источников	MDL
Другие источники – партнеры	MDL

ПИГ финансирует до 60% всех санкционированных расходов проекта (до 200 000 MDL). Участники должны предоставить 40% собственных средств.

С. ЗАЯВЛЕНИЕ УЧАСТНИКА

Настоящим подтверждается, что участник:

1. Со всей моральной и материальной ответственностью подтверждает истинность и полноту всех фактов и информации, приведенных в данной Концепции;
2. Что в отношении участника не ведется никаких правовых или административных процедур, против участника, отдельных его владельцев или директора (директоров) не возбуждено никакого судебного преследования;
3. Готов предоставить всю необходимую дополнительную информацию и документы для оценки проекта;
4. Согласен с тем, что представленные здесь данные могут храниться в ПРООН, но будут обрабатываться исключительно в целях реализации проекта МКИП и использоваться для статистики (без технических сведений о бизнесе или технологической информации);
5. Согласен с тем, что основные сведения об участнике – название и адрес фирмы – являются публичными, и что некоторые предоставленные сведения будут использованы в рекламно-просветительских целях;
6. Знаком со всеми элементами документации для участия в проекте, касающимися его прав и обязанностей в процессе оценки и выбора проектов;
7. Готов уважать добросовестность оценщиков и не пытаться воздействовать на какого-либо участника оценки проекта;
8. Согласен с тем, что не имеет право опротестовывать решение об отклонении или неприятии проекта на стадии предварительной заявки;
9. Готов, в случае положительной оценки Концепции, подготовить Полную Заявку согласно Оперативным инструкциям;
10. Готов финансировать часть Проекта из собственных средств;
11. Заявитель и индивидуальные владельцы не должны иметь судимости за преступления, связанные с бизнес деятельностью.

Подпись ответственного лица со стороны участника