



ОБЪЯВЛЕНИЕ О ЗАКУПКЕ УСЛУГ ИНДИВИДУАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА

Дата: 16 Августа 2013

Страна: Республика Молдова

Описание задания: Консультант по связи с общественностью

Название проекта: Программа «Поддержка мер по укреплению доверия»

Период назначения / услуг: 12 месяцев, октябрь 2013 - сентябрь 2014, до 10 рабочих дней в месяц (с возможностью продления)

Предложения должны быть представлены **он-лайн**, не позднее 02 сентября 2013 года.

Запросы на **разъяснение** должны быть отправлены **только** по стандартной электронной связи, по следующему адресу электронной почты: natalia.djandjgava@undp.org. ПРООН ответит через стандартную электронную почту и будет направлять письменные копии ответа, в том числе разъяснения по запросу, без указания источника запроса, всем заявителям.

1. ПРЕДПОСЫЛКИ

В начале 2012 года ПРООН в Молдове запустила 3-х годичную Программу "Поддержка мер по укреплению доверия" (программа SCBM), которая финансируется Европейским Союзом и софинансируется и реализуется ПРООН в Молдове. Общая цель программы заключается в укреплении доверия между Республикой Молдова и приднестровским регионом путем содействия экономическому и социальному развитию общин и вовлечения местных органов власти, организаций гражданского общества, бизнес сообществ и других заинтересованных сторон в совместной работе.

Конкретными целями Программы SCBM являются:

- Способствовать экономическому развитию Приднестровья и зоны безопасности и способствовать экономическому сближению двух берегов Днестра путем продвижения обмена опыта между берегами и расширения спектра услуг по поддержке бизнеса;
- Уполномочить местные общины и субъектов с обоих берегов реки для участия в совместных проектах для решения насущных потребностей в области развития и обеспечения предоставления основных общественных услуг;
- Решение общих экологических проблем развития путем создания возможностей и платформ для совместного сотрудничества на обоих берегах;
- Содействие развитию гражданского общества путем повышения потенциала НПО для создания деятельности, которая поощряет сотрудничество между берегами и отвечает ключевым потребностям в развитии.

2. ЦЕЛЬ, ОБЯЗАННОСТИ И ОПИСАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Подготовить и реализовать кампанию по связям с общественностью и освещению мероприятий в Приднестровье в соответствии с руководящими принципами ЕС / ПРООН, охватывающие деятельность в рамках Программы «Поддержка мер по укреплению доверия». Обеспечить активную поддержку команде проекта и бенефициарам проекта, с целью максимального освещения работы программы в регионе в тесном сотрудничестве с консультантом SCBM по связи с общественностью. Для получения подробной информации, пожалуйста, обратитесь к Приложению 1 - Техническое задание.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ОПЫТУ И КВАЛИФИКАЦИИ

I. Академическая Квалификация:

- ♦ Высшее образование в области связей с общественностью, коммуникации, журналистике, политологии или любых соответствующих сферах;

II. Опыт:

- ♦ Минимум пять лет подтвержденного опыта работы со средствами массовой информации или в качестве консультанта по связи с общественностью;
- ♦ Опыт в области координации и управления деятельностью по связи с общественностью в международной или неправительственной организации приветствуется;
- ♦ Хорошее понимание тонкостей работы с представителями органов власти, неправительственными организациями, СМИ и донорами, работающими в этой области;
- ♦ Подтвержденный опыт работы с Приднестровскими СМИ;

III. Компетенции:

- ♦ Навыки эффективного общения с разными категориями людей, в том числе с государственными служащими, средствами массовой информации и представителями НПО;
- ♦ Отличные навыки самоорганизации;
- ♦ Умение работать в команде, инициатива, находчивость, своевременность;
- ♦ Отличное знание Русского Языка, включая отличные навыки письма;
- ♦ Компьютерная грамотность и способность эффективно использовать офисную технику, IT-инструменты.

4. ДОКУМЕНТЫ, ВКЛЮЧАЕМЫЕ ПРИ ПОДАЧЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Заинтересованные индивидуальные консультанты должны представить следующие документы / информацию в подтверждение своих квалификаций:

1. Сопроводительное письмо, объясняющее, почему они являются наиболее подходящими для этой должности;

2. Финансовое предложение в долларах США;

3. Личное резюме, включая прошлый опыт в подобных проектах и не менее 3 имен лиц, дающих рекомендацию.

5. ФИНАНСОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Финансовое предложение должно указывать общую сумму и условия оплаты (т.е. платежи осуществляются в рассрочку или после завершения договора) с учетом конкретных и измеримых (качественных и количественных) результатов. Платежи производятся в соответствии с результатами, указанных в техническом задании. Для облегчения сравнения финансовых предложений, финансовое предложение должно включать разбивку этой общей суммы (в том числе плата за день, количество предполагаемых рабочих дней, транспортные расходы, а также расходы на мобильную связь).

Транспортные расходы

Все предусмотренные транспортные расходы должны быть включены в финансовое предложение. Это включает в себя все служебные поездки, два выезда в месяц.

В случае непредвиденной командировки, оплата транспортных расходов, включая билеты, проживание и терминальные расходы/дополнительные транспортные расходы, должны быть согласованы до поездки между представителями программы и индивидуальным консультантом и возмещены.

6. ОЦЕНКА

Первоначально, предварительные отбор индивидуальных консультантов будет осуществляться на основе следующих критериев минимальной квалификации:

- ◆ Высшее образование в области связи с общественностью, коммуникации, журналистики, политологии или любых соответствующих сферах;
- ◆ Минимум пять лет подтвержденного опыта работы со средствами массовой информации или в качестве консультанта по связи с общественностью;
- ◆ подтвержденный опыт работы с приднестровскими СМИ;

Индивидуальные консультанты, прошедшие предварительный отбор, будут дополнительно оцениваться в соответствие со следующей методикой:

Совокупный анализ

Контракт будет присужден индивидуальному консультанту, чье предложение было оценено и определено как:

- а) отвечающее требованиям / соответствующее / приемлемое, и
- б) получило высший балл из заранее определенного набора взвешенных технических и финансовых критериев, соответствующих тендеру.

* Удельный вес технических критериев – 60% (300 баллов);

* Удельный вес финансовых критериев – 40% (200 баллов).

Только кандидаты, получившие как минимум 210 баллов, будут рассматриваться при финансовой оценке.

Критерий	Подсчет баллов	Допустимый максимум баллов
<u>Технический</u>		
Высшее образование в области связей с общественностью, коммуникации, журналистике, политологии или любых соответствующих сферах	Высшее - 20 баллов, степень магистра - 30 баллов.	30
Минимум пять лет подтвержденного опыта работы со средствами массовой информации или в качестве консультанта по связи с общественностью	5 лет – 30 баллов, >5 лет – 50 баллов.	50
Подтвержденный опыт работы с Приднестровскими СМИ	Каждый год данной работы – 10 баллов до 50 баллов	50
Опыт в области координации и управления коммуникационной деятельностью в международной или неправительственной организации приветствуется	До 20 баллов	20
<u>Письменный тест и Собеседование</u>		
Хорошее понимание тонкостей работы с представителями органов власти, неправительственными организациями, СМИ и донорами, работающими в этой области	До 30 баллов	30
Навыки эффективного общения с разными категориями людей, в том числе с государственными служащими, средствами массовой информации и представителями НПО	До 30 баллов	30
Отличное знание Русского Языка и навыки письма	До 50 баллов	50
Умение работать в команде, инициатива, находчивость, своевременность	До 30 баллов	30

Компьютерная грамотность и способность эффективно использовать офисную технику, IT-инструменты	До 10 баллов	10
Итоговый Подсчет Максимальных Технических Баллов		300
<u>Финансовый</u>		
Оценка представленных финансовых предложений будет осуществляться на основе следующей формулы: $S = F_{min} / F * 200$ S – балл, полученный по финансовой оценки; Fmin – самое низкое финансовое предложение из всех представленных предложений, прошедших техническую оценку; F – рассматриваемое финансовое предложение.		200

Победивший кандидат

Победившим кандидатом будет кандидат, который получит самый высокий общий балл (в результате технической и финансовой оценки).

ПРИЛОЖЕНИЯ:

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (TOR)

ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА